

**План рекламной кампании
специализированной выставки
«Транспортные системы. Спецтехника и оборудование»
20-23 сентября 2016 г.**

Выставка сопровождается масштабной рекламной кампанией, охватывающей все регионы России.

Рекламная кампания включает в себя:

- адресную рассылку с использованием баз данных промышленных предприятий и министерств,
- рекламу в специализированных и деловых изданиях: Генеральный информационный спонсор - журнал «Автомобильные дороги», Генеральный Интернет-спонсор - www.SpecServer.com, Журналы «Транспорт», «Индустрия», "Транспорт Российской Федерации", «Бюллетень транспортной информации», «Дороги России XXI века», Журнал «Транспортная стратегия – XXI век», «Мир транспорта», «Дороги Содружества», «Логистика», «Кузов», «Основные средства», «Самоходные машины», "Спецтехника и коммерческий транспорт", «Механизация строительства», «Бюллетень строительной техники», "Специальная техника и оборудование", «Красная линия. Дороги», «Дорожная техника», «Мир дорог», «Дорожная держава», «Грузовой транспорт и Спецтехника», «Вестнаб», «Дороги и инновации в дорожном строительстве», «Автотракторный журнал», «Техномagazine», «Уралтрак», «Грейдер», «РСП Эксперт», «Технопарк СТ», «Авиация и спорт», «Крылья. Новости легкой авиации», «Линия полета», «Крылья. Новости легкой авиации», «Крылья Родины», «Морские порты», «Морской флот», «Речной транспорт (XXI век)», «Техника железных дорог», газеты «Водный транспорт», "Российский дорожник", «Транспортная газета», «Деловой мир Башкортостана»
- баннерную рекламу, анонсы и новости в отраслевых интернет-порталах России и стран СНГ: www.metaprom.ru, www.tractor.ru, www.ekskovator.ru, www.exkavator.ru, www.podnimat.ru, www.kopat.ru, www.pahat.ru, www.gruzit.ru, www.transserver.ru, www.v-transport.ru, www.is-matrix.ru, www.expo.stroit.ru, www.best-stroy.ru, www.aucm.su, www.stroy-union.ru, <http://lifters-loaders.ru/>, www.aviaport.ru, <http://www.aviafond.ru/>, <http://sim-avia.com/>, <http://www.rostransport.com/>, <http://www.ato.ru/>, <http://www.aviaru.net/>, www.loglink.ru, www.cdminfo.ru, www.stroyteh.ru, www.speceria.ru, www.adc-tehnika.ru, www.transteh.net, www.stroyka74.ru, www.raise.ru, konstruktor.net, www.domastroim.su, www.webprorab.com, www.proektant.ru, www.RusDorStroy.ru, www.трубопровод.рф, www.specmash.com.ua, <https://lardi-trans.com/>, <http://www.locman.net/>, <http://www.oteplohodah.ru/>, <http://www.gudok.ru/>, <http://www.metromost.com/>, www.portnews.ru, www.rus-shipping.ru, <http://www.morvesti.ru>

Наружная реклама будет проводиться с 1 сентября в городе Уфа (5 мест).

Рекламный ролик будет транслироваться на Первом канале, Россия-1, на радио «Вести-фм», а также на наружных экранах ТК Центральный и ВДНХ-ЭКСПО.

Для привлечения посетителей размещение баннерной рекламы на сайтах г. Уфы